

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah .....	10
1.2.1    Identifikasi Masalah .....	10
1.2.2    Pembatasan Masalah .....	10
1.3    Rumusan Masalah .....	10
1.4    Tujuan Penelitian .....	11
1.5    Manfaat Penelitian .....	11
1.5.1    Bagi Akademisi .....	11
1.5.2    Bagi Praktisi .....	11
1.5.3    Bagi Peneliti .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	12
2.1    Kualitas Produk .....	12
2.1.1    Dimensi Kualitas Produk .....	12
2.2    Citra Merek .....	13
2.2.1    Dimensi Citra Merek .....	13
2.3    Harga .....	14
2.3.1    Peranan Harga .....	14
2.3.2    Tujuan Penetapan Harga .....	15
2.3.3    Dimensi Harga .....	15
2.4    Keputusan Pembelian .....	15
2.4.1    Faktor-Faktor Keputusan Pembelian .....	16
2.4.2    Struktur Keputusan Pembelian .....	17

2.4.3	Langkah-Langkah Proses Keputusan Pembelian .....	17
2.5	Hasil Penelitian Terdahulu .....	19
2.6	Hubungan Antar Variabel .....	21
2.6.1	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	21
2.6.2	Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.6.3	Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	22
2.7	Hipotesis.....	22
2.8	Model Penelitian .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>23</b>
3.1	Desain Riset .....	23
3.2	Jenis Dan Sumber Data .....	23
3.2.1	Jenis Data .....	23
3.2.2	Sumber Data.....	23
3.3	Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel .....	24
3.3.1	Populasi .....	24
3.3.2	Sampel.....	24
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.4	Unit Analisis.....	25
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	25
3.6	Teknik Analisis Data.....	28
3.6.1	Uji Instrumen .....	28
3.6.1.1	Uji Validitas .....	28
3.6.1.2	Uji Reliabilitas .....	29
3.6.1.3	Analisis Deskriptif Variabel .....	29
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	30
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	30
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas .....	30
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	31
3.6.3	Uji Hipotesis.....	31
3.6.3.1	Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	31
3.6.3.2	Uji F .....	32
3.6.3.3	Uji t.....	32
3.6.3.4	Koefisien Determinasi.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1	Karakteristik Responden .....	34
4.1.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
4.1.1.2	Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.1.1.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	35
4.1.1.4	Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	36

4.1.1.5	Responden Berdasarkan Lama Penggunaan <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20.....	36
4.2	Uji Instrumen.....	37
4.2.1	Uji Validitas.....	37
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	39
4.2.3	Analisis Deskriptif Variabel.....	40
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3.1	Uji Normalitas.....	47
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	48
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.4	Uji Hipotesis.....	49
4.4.1	Uji Regresi Linear Berganda.....	49
4.4.2	Uji F.....	51
4.4.3	Uji t.....	51
4.4.4	Koefisien Determinasi.....	53
<b>BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>		<b>54</b>
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
5.1.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	54
5.1.2	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	54
5.1.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	55
5.1.4	Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	56
5.2	Temuan Penelitian.....	56
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	58
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>		<b>59</b>
6.1	Kesimpulan.....	59
6.2	Saran.....	59
6.3	Implikasi Penelitian.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>64</b>